

# 第八届广东智博会在东莞开幕，500家知名展商展示新产品、新方案 机器人产业发展迎来新机遇

羊城晚报记者 李洪宝报道：5月23日，第八届广东国际机器人及智能装备博览会（以下简称“智博会”）在东莞广现代国际展览中心开幕。本次展会规模达4万平方米，设有五大精品展区。500多家知名展商同台展示新产品、新方案，聚焦先进制造业领域，展示、交易、交流促进制造业创新发展，推动机器人与自动化及智能装备产业转型升级。

## 先进机器人设备纷纷亮相

据主办方介绍，本次展览除了延续往届已有的机器人技术及应用展区、协作机器人和智慧物流展区、工业自动化及解决方案展区、人工智能展区四大精品展区外，今年还重磅加入电子制造展区，创新性地打造“机器人+”应用在3C电子制造业垂直领域的行业展。

参展商方面，此次共邀请来自中国、瑞士、德国、日本、丹麦、瑞典、韩国等七个国家和地区的知名企业参展，机器人四大家族中的ABB、发那科、安川电机，以及菲尼克斯电气、威图、三菱电机、万可、爱普生等众多国内外知名机器人与自动化企业悉数亮相，展示在电子制造行业

的全新应用。其中，ABB带来IRB 1010——ABB迄今为止体型最小的机器人，能够快速、准确地完成小型及精密组件的复杂制造工艺。

国内展商方面，东莞本土企业东莞凯格精机在展会现场发布了Mini LED固晶工艺痛点解决方案，可实现芯片零带回，助力Mini LED生产工艺更高效、更稳定。此外，炬子科技重磅推出AXI，打破国外垄断；还将有宇树发布四足机器人、傲鲨等携带外骨骼机器人等特种机器人精彩亮相。

此外，展会现场还展示了目前行业最先进的真机展示电子制造无人化生产线，生产线长度超过120米，占地约2000平方米，由现场近百家设备企业提供数百台最新的生产设备集中展示，这也是目前同类展会唯一一家所具有的最完整、规模最大、设备最多、技术最新的生产线。

## 智能设备加速产业转型步伐

不断更新的先进机器人等智能设备，必将助推产业不断转型升级。全力打造机器人及智能装备产业合作对接平台是展会目标，也是众多参展商此行目的。

“这次我们展示了多个数智一



智博会上智能机器人受关注 羊城晚报记者 王俊伟 摄

优质平台拓市场、抢订单、谋发展。

“大力发展智能制造已成为企业的广泛共识，通过数字化技术，不仅能够对生产效率提升带来极大助力，同时也在生产中实现质效双升级。”张丹说道。除了助推传统产业朝着数字化、智能化方向不断迈进，在新兴行业同样有着机器人智能设备的身影，肖长清介绍，贝迪机器人就是其中之一，并已积极布局新能源汽车、储能市场。对此，东莞

市委常委、副市长刘光滨在介绍东莞机器人产业时表示，“去年东莞的工业增加值总量达6251.51亿元，占全市GDP的55.8%，其中装备产业产值突破5000亿元大关，智能机器人产量达到了160万台。”通过本次智博会，东莞也看到了机器人智能设备未来的无限发展潜力，这对于致力于打造国际知名制造业名城的东莞来说，新一轮的发展机遇就在眼前。

## 吃六碗面 免单再奖1288元？

深圳一餐饮店被市场监管部门立案调查

羊城晚报讯 记者郭起报道：5月23日，深圳市市场监督管理局在官方微信平台发布了一则案例：深圳市宝安区湘某娘餐饮店推出吃面“免单”挑战活动，30分钟内吃四碗面免单、吃五碗面还有奖金888元、吃六碗面免单奖金1288元，涉嫌诱导消费者超量点餐，已被宝安监管局立案调查。

执法人员在调查中发现，该店售出的五碗面有8斤重，若顾客吃得下，可免单还有888元奖金，吃不下则需要照常埋单。据介绍，该餐饮店还存在未在醒目位置张贴或者摆放反食品浪费标识，现场服务人员未提示说明引导消费者按需适量点餐，线上点餐系统亦未进行反食品浪费提醒的问题，都属于未主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒的违法行为。

深圳市市场监管局表示，涉事餐饮店违反了相关法律法规，深圳市市场监管局宝安监管局责令其改正违法行为，并依法作出警告的行政处罚。

## 广东启动2023年“全国化妆品安全科普宣传周”活动

### 守护公众的“美丽生活”

5月22日，广东正式启动2023年“全国化妆品安全科普宣传周”活动，此后一周时间，将在全省各地集中开展化妆品安全科普宣传活动。今年活动主题为“安全用妆，共治共享”，旨在以《企业落实化妆品质量安全主体责任监督管理规定》的实施为契机，进一步督促化妆品从业人员落实法规要求，为公众的美丽生活保驾护航。

广东省药品监管局党组书记、副局长宋永朝指出，一直以来，省局践行以人民为中心的发展思想，聚焦群众最关心最直接最现实的问题，在服务经济社会发展大局、深化药品监管综合改革和推进信息化建设等方面持续发力，希望通过广泛宣传化妆品安全科普知识，不断提高公众安全用妆素养。

据介绍，活动期间将重点开展包括主题展览、广州塔灯光秀在内的14项活动。

其中，在科普展览方面，广东将举办化妆品主题巡展，省药监局联合广东科学中心，公开展出《变“美”记》化妆品主题展览，搭建公众和化妆品之间的互动平台，引导公众科学选择、正确使用和安全消费化妆品。

在强化互动方面，广东将组织开展安全用妆科普知识进社区、进学校等活动，提高公众化妆品安全和合理使用意识；在“广东药监”“安安科普”公众号平台开展线上线下化妆品科普知识有奖问答活动，采用闯关、有奖竞答等形式，为公众普及化妆品安全常识；宣传周期间，广东还将通过“安安网”直播间举办公益科普讲座，邀请专家在线为消费者讲解化妆品常识，并就公众关心的化妆品安全使用问题进行在线解答，引导消费者正确认识和科学购买化妆品。

在媒体宣传方面，省药监局将制作化妆品科普长图漫，以活泼有趣的图画形式，宣传化妆品监管法规，并在“安安网”“广东药监”“安安科普”微信公众号等平台宣传推广。同时，结合公共交通人员流动性大、公众接触率高、方式灵活醒目等特点，将化妆品科普宣传相关图文、视频等内容在公共交通平台进行推送，进一步提升化妆品科普活动覆盖面和影响力。

值得一提的是，为进一步增强公众对化妆品的认识，其间，省药监局还将举办化妆品风险评估重点实验室公众开放日活动。通过邀请公众参观实验区域、现场实验演示及公众体验等形式，开展化妆品安全科普知识宣传。

此外，省药监局还将举办“爱肤日”活动，围绕化妆品安全使用知识开展专家义诊、科普讲座等活动，提升公众对化妆品安全使用的认知水平和对相关法规的了解，营造良好的化妆品消费市场环境。

夏日，从曲径通幽的牛仙谷，到风景旖旎的风雨桥，美不胜收的风景，生态休闲旅游正蓄势崛起……串珠成链，下帅乡打造了以牛仙谷、壮瑶红庄园、六桥梯田、水果采摘园、一河两岸文旅景观带、单从茶科普基地、绿美古树公园等景点为重要节点的体验休闲农业项目和壮瑶寨旅游精品线路。

此外，下帅乡将壮族瑶族标志性

民族文化元素融入美丽圩镇、美丽乡村和关键节点项目建设，先后打造了以一批富有民族特色的风貌街区、美丽宜居乡村和特色精品村，将黄翰村—东西村连片打造成一条富有壮瑶特色的民族风貌带，促进各村各美其美、美美与共。

按照“月月有节”的工作思路，下帅乡组织策划好民族特色农文旅节庆活动，在2023年“五一”假期举办的下帅乡民族文化旅游节大放异彩，接待游客逾3.6万人次。

“写好农文旅深度融合文章，是下帅乡的必修课。”刘剑飞表示，下帅乡持续提升春牛舞、壮狮舞、采茶舞、竹竿舞等特色文化项目内涵，大力发展战略风情生态旅游，着力打造“牛、茶、酒”展示展销的农文旅融合基地，构建“吃住玩游购”产业链条。

如今，肇庆市正举全市之力推进下帅乡高质量发展，在不断推进民族特色美丽圩镇建设同时，还常态化开展宣传教育和文明创建工作，引导广大群众牢固树立主人翁意识，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象。

## 药品安全知多D

羊城晚报 广东省药品监督管理局



线索征集方式

(020) 87776887

手机：18675868222

QQ：87776887

微博爆料：羊城晚报新闻热线

## 乡村振兴第一线

文/图 羊城晚报记者 杨再睿 通讯员 蒙莹莹

### 肇庆怀集下帅乡：做好构建“吃住玩游购娱”产业链

灵山秀水，古朴村庄。初夏时节，在肇庆市怀集县下帅乡，感受牛仙谷的自然风光，品一盏当地佳茗，正成为不少游客的选择。下帅乡是壮、瑶、汉三个民族的聚居地，是广东省7个少数民族乡之一，也是肇庆市唯一的少数民族乡。近年来，肇庆抓住用好省“百千万工程”的重大机遇，将下帅乡列入“两工两农”乡镇示范建设，做好“牛、茶、酒”三字文章，努力打造成为“百千万工程”民族地区高质量发展样板。

近年来，下帅乡立足资源禀赋，持续做好“牛(黄牛)、茶(单丛茶)、酒(壮瑶红酒)”三字文章，重点实施

帅牛养殖、单丛茶产业发展、壮瑶红酒坊扩容提质等项目，“下帅出品”的农特优产品，正迎来市场的青睐。

“红酒、牛肉，我们下帅乡也有‘西藏’。”采访期间，当地村民陈女士介绍道，下帅出品“帅牛肉”、“壮瑶红酒”“下帅单丛”，陆续登上当地餐饮店菜单，具有当地特色的餐饮文化也正在形成。

“红酒加鲜工程造价咨询有限公司”负责人王海平告诉记者，近年来，肇庆抓住用好省“百千万工程”的重大机遇，将下帅乡列入“两工两农”乡镇示范建设，做好“牛、茶、酒”三字文章，努力打造成为“百千万工程”民族地区高质量发展样板。

近年来，下帅乡立足资源禀赋，持续做好“牛(黄牛)、茶(单丛茶)、酒(壮瑶红酒)”三字文章，重点实施

帅牛养殖、单丛茶产业发展、壮瑶红酒坊扩容提质等项目，“下帅出品